



Gesundheitsmarketing

Wintersemester 2025/2026

Dozent: PD Dr. med. Matthias Zuchowski, M.A.

Dennis Henzler, Petra Stiller

Freitag, 07. November 2025: 10:15-14:00 Uhr, Raum 1.31, Prieserstr. 2

Samstag, 08. November 2025: 08:15-16:00 Uhr, Raum 1.31, Prieserstr. 2

Übung: Freitag, 05. Dezember 2025: 10:15-16:00 Uhr, Raum 1.31, Prieserstr. 2

Datum	Themen
Freitag, 07. November 2025	Organisation // Grundbegriffe des Marketing
	Marketingplanung
	Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarketing
	Inkl. Gastvortrag Marion Hett (Dipl. Kommunikationsdesignerin, MA. Digital Media Design, B.A Interaction Design), Brand Hug, ISPO Brand New Award Gewinnerin: Wie entstehen starke Marken – und warum treffen manche uns mitten ins Herz, während andere völlig an uns vorbeigehen? Der Vortrag beleuchtet die Rolle emotionaler Markenführung im Gesundheitsmarketing und zeigt, wie unterbewusste Wahrnehmungsprozesse unsere Markenpräferenz beeinflussen.
Samstag, 08. November 2025	Gesundheitsmarketing als Form des Dienstleistungsmarketing // Beziehungsmanagement im Gesundheitsmarketing
	Kommunikation und Social Media im Gesundheitsmarketing
	Implementierung und Controlling des Marketingkonzepts
Freitag, 05. Dezember 2025 (Übung)	Marketing für unterschiedliche Player im GW: Krankenhaus Marketing für unterschiedliche Player im GW: (amb./stat. Pflege) Marketing für unterschiedliche Player im GW: Medizintechnik Marketing für unterschiedliche Player im GW: Pharma Marketing für unterschiedliche Player im GW: Arztpraxis Marketing für unterschiedliche Player im GW: Apotheke Marketing für unterschiedliche Player im GW: Krankenkasse Marketing für unterschiedliche Player im GW: Telemedizin
Termin folgt	Klausurvorbereitung
Termin folgt	Klausur

(Änderungen vorbehalten)

Ansprechpartner:

Dennis Henzler (dennis.henzler@uni-bayreuth.de)

Prieserstr. 2, Raum 104, Tel. 0921 55 - 4803