



# Gesundheitsmarketing

Wintersemester 2023/2024

Dozent: [Dr. med. Matthias Zuchowski, M.A.](#)

Freitag, 17. November 2023: 10:15-14:00 Uhr, Raum 1.31, Prieserstr. 2

Samstag, 18. November 2023: 08:15-15:00 Uhr, Raum 1.31, Prieserstr. 2

Übung: Freitag, 19. Januar 2024: 8:15-13:00 Uhr, Raum wird noch bekannt gegeben  
(CampusOnline)

Datum	Themen
<b>Freitag, 17. November 2023</b>	Organisation // Grundbegriffe des Marketing
	Marketingplanung
	Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarketing
<b>Samstag, 18. November 2023</b>	Gesundheitsmarketing als Form des Dienstleistungsmarketing // Beziehungsmanagement im Gesundheitsmarketing
	Kommunikation und Social Media im Gesundheitsmarketing
	Implementierung und Controlling des Marketingkonzepts
<b>Freitag, 19. Januar 2024 (Übung)</b>	Marketing für unterschiedliche Player im GW: Krankenhaus Marketing für unterschiedliche Player im GW: (amb./stat. Pflege)  Marketing für unterschiedliche Player im GW: Medizintechnik Marketing für unterschiedliche Player im GW: Pharma  Marketing für unterschiedliche Player im GW: Arztpraxis Marketing für unterschiedliche Player im GW: Apotheke  Marketing für unterschiedliche Player im GW: Krankenkasse Marketing für unterschiedliche Player im GW: Telemedizin
<b>26. Januar 2024</b>	Klausurvorbereitung
<b>Februar – März 2024</b>	Klausur

(Änderungen vorbehalten)

Ansprechpartner:

Dennis Henzler ([dennis.henzler@uni-bayreuth.de](mailto:dennis.henzler@uni-bayreuth.de))

Prieserstr. 2, Raum 104, Tel. 0921 55 - 4803