



Gesundheitsmarketing

Wintersemester 2022/2023

Dozent: Dr. med. Matthias Zuchowski, M.A.

Freitag, 18. November 2022: 14:00-18:00 Uhr, Raum S59, RW I

Samstag, 19. November 2022: 08:00-14:00 Uhr, Raum S59, RW I

Übungen: Freitag, 20 Januar 2023: 8:00-12:00 Uhr, Raum S59, RW I

Datum	Themen
18. November 2022	Organisation // Grundbegriffe des Marketing
	Marketingplanung
	Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarketing
19. November 2022	Gesundheitsmarketing als Form des Dienstleistungsmarketing // Beziehungsmanagement im Gesundheitsmarketing
	Kommunikation und Social Media im Gesundheitsmarketing
	Implementierung und Controlling des Marketingkonzepts
20. Januar 2023 (Übungen)	<p>Marketing für unterschiedliche Player im GW: Krankenhaus Marketing für unterschiedliche Player im GW: (amb./stat. Pflege)</p> <p>Marketing für unterschiedliche Player im GW: Medizintechnik Marketing für unterschiedliche Player im GW: Pharma</p> <p>Marketing für unterschiedliche Player im GW: Arztpraxis Marketing für unterschiedliche Player im GW: Apotheke</p> <p>Marketing für unterschiedliche Player im GW: Krankenkasse Marketing für unterschiedliche Player im GW: Telemedizin</p>
27. Januar 2023	Klausurvorbereitung
Februar – März 2023	Klausur

(Änderungen vorbehalten)

Ansprechpartner: Dennis Henzler (dennis.henzler@uni-bayreuth.de)